



FAKULTI SENI GUNAAN DAN KREATIF

## **REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN KEROPOK AMPLANG**

**Faizar Bin Saldi**

**Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan Dan Kreatif dengan Kepujian**

**(Teknologi Seni Reka)**

**2016**

UNIVERSITI MALAYSIA SARAWAK

Grade: \_\_\_\_\_

Please tick (✓)  
Final Year Project Report  
Masters  
PhD

**DECLARATION OF ORIGINAL WORK**

This declaration is made on the .....day of .....2016.

**Student's Declaration:**

I FAIZAR BIN SALDI, 41169, FACULTY OF APPLIED & CREATIVE ARTS hereby declare that the work entitle **REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN KEROPOK AMPLANG** is my original work. I have not copied from any other student's work or from any other source except where due reference or acknowledgement is made explicitly in the text nor has any part been written for me by another person.

\_\_\_\_\_  
Date submitted

\_\_\_\_\_  
FAIZAR BIN SALDI  
(41169)

**Supervisor's Declaration:**

I DR. SITI SHUKHAILA BT. SHAHARUDDIN hereby certifies that the work entitled **REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN KEROPOK AMPLANG** was prepared by the above named student and was submitted to the "FACULTY" as a\* partial/fulfillment for the conferment of **BACHELOR OF APPLIED AND CREATIVE ARTS WITH HONOURS (DESIGN TECHNOLOGY)**, and the aforementioned to the best of my knowledge, is the said student's work.

Received for examination by : \_\_\_\_\_ date: \_\_\_\_\_  
(Dr. Siti Shukhaila Bt. Shaharuddin)

I declare that Project/Thesis is classified as (Please tick (√)):

- ☐ **CONFIDENTIAL** (Contains confidential information under the Official Secret Act 1972\*)
- ☐ **RESTRICTED** (Contains restricted information as specified by the organization where Research was done)\*
- ☒ **OPEN ACCESS**

### Validation of Project/Thesis

I therefore duly affirmed with free consent and willingness declare that this said Project/Thesis shall be placed officially in the Centre for Academic Information Services with the abiding interest and rights as follows:

- This Project/Thesis is the sole legal property of University Malaysia Sarawak (UNIMAS).
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copied for the purpose of academic and research only and not for other purpose.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to digitalize the content for the Local Content Database.
- The Centre for Academic Information Services has the lawful right to make copies of the Project/Thesis for academic exchange between Higher Learning Institute
- No dispute or any claim shall arise from the student itself neither third party on this Project/Thesis once it becomes the sole property of UNIMAS.
- This Project/Thesis or any material, data and information related to it shall not be distributed, published or disclosed to any party by the student except with UNIMAS permission.

Student Signature: \_\_\_\_\_ Supervisor Signature: \_\_\_\_\_  
(Faizar Bin Saldi) (Dr. Siti Shukhaila Bt. Shaharuddin)

Current Address:

BLOK F3-8 KAMPUNG KURNIA JAYA BATU 4 ½ JALAN APAS, 91000 TAWAU SABAH

Note\* If the Project/Thesis is **CONFIDENTIAL** or **RESTRICTED**, please attach together as annexure a letter from the organization with the period and reason of confidentiality and restriction.

[The instrument is duly prepared by The Centre for Academic Information Service]

Catatan : \* Tesis dimaksudkan tesis bagi Ijazah Doktor Falsafah, Sarjana dan Sarjana Muda

\*\* Jika tesis ini SULIT atau TERHAD, sila lampirkan surat daripada pihak berkuasa/organisasi berkenaan dengan menyatakan sekali sebab dan tempoh tesis ini perlu dikelaskan sebagai SULIT atau TERHAD.

Projek bertajuk “**REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN KEROPOK AMPLANG**” telah disediakan oleh **FAIZAR BIN SALDI** dan telah diserahkan kepada Fakulti Seni Gunaan dan Kreatif sebagai memenuhi syarat untuk Ijazah Sarjana Muda Seni Gunaan dengan Kepujian **TEKNOLOGI SENI REKA**.

Diterima untuk diperiksa oleh:

---

(Dr. Siti Shukhaila binti Shaharuddin)

Tarikh:

---

## **PENGAKUAN PELAJAR**

Saya mengaku bahawa projek Tahun Akhir bertajuk “REKA BENTUK PEMBUNGKUSAN KEROPOK AMPLANG” ini adalah merupakan hasil kerja saya sendiri kecuali nukilan, petikan, huraian dan ringkasan yang tiap-tiap satunya telah saya nyatakan sumbernya.

.....

Tarikh

.....

(FAIZAR BIN SALDI)

No. Matrik: 41169

## **PENGHARGAAN**

Syukur ke hadrat Ilahi dengan limpah dan izinNya dapat juga saya menyiapkan penulisan ilmiah projek penyelidikan tahun akhir saya ini.

Jutaaan terima kasih yang tidak terhingga kepada penyelia saya iaitu Dr. Siti Shukhaila binti Shaharuddin kerana telah banyak membantu saya dalam menyiapkan projek tahun akhir saya sehingga selesai dengan berkongsi pengalaman beliau dalam ilmu promosi dan pengiklanan.

Di sini juga, saya amat berterima kasih kepada ketua penyelia bagi Projek Penyelidikan Akhir Tahun 2015/2016 iaitu Cik Salmiah binti Abdul Hamid kerana telah bertungkus-lumus dan tidak jemu memberi nasihat dan tunjuk ajar kepada saya dan rakan-rakan sekelas sepanjang penyelidikan ini.

Seterusnya, saya juga ingin mengucapkan ribuan terima kasih kepada semua pensyarah saya iaitu En. Sylvester Wielding Ak. Jussem dan Cik Noorhaslina bte Senin yang mengajar saya dari tahun pertama sehingga tahun akhir.

Saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada rakan-rakan seprogram dan juga staf Fakulti Seni Gunaan & Kreatif yang telah membantu saya secara langsung ataupun tidak langsung untuk menyiapkan projek tahun akhir ini.

Begitu juga ingatan tulus ikhlas dengan kasih dan sayang saya kepada kedua orang tua saya yang tercinta iaitu Saldi bin Ajarani dan Masbunga binti Laraihim di atas sokongan dan berkat doa beliau yang berterusan serta banyak memberi dorongan dan nasihat sepanjang pengajian saya di sini.

Tidak lupa juga kepada adik-beradik saya yang telah banyak membantu dari segi kewangan dan juga selalu menyokong saya dalam apa-apa jua keadaan. Mereka juga sentiasa memberikan sokongan dan dorongan kepada saya dalam menyiapkan projek tahun akhir ini.

## ISI KANDUNGAN

<b>SENARAI</b>	<b>MUKA SURAT</b>
PENGAKUAN	i
PENGHARGAAN	v
ISI KANDUNGAN	vii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv

### **BAB 1 : PENGENALAN**

1.1	Pengenalan	1
1.2	Latar Belakang Kajian	3
1.3	Permasalahan Kajian	4
1.4	Persoalan Kajian	5
1.5	Objektif Kajian	6
1.6	Skop Kajian	6
1.7	Kepentingan Kajian	6
1.8	Limitasi	7
1.9	Kesimpulan	7



## **BAB 2 : KAJIAN LEPAS**

2.1	Pengenalan	9
2.1.1	Keropok Amplang	9
2.1.2	Proses Pembuatan Keropok Amplang	10
2.2	Kajian Lepas Terhadap Pembungkusan Produk	13
2.2.1	Reka Bentuk Pembungkusan Makanan Ringan	13
2.2.2	Kos	14
2.2.3	Percetakan Untuk Pembungkusan Makanan	14
2.2.4	Bahasa Yang Digunakan Pada Label Pembungkusan	15
2.3	Kesimpulan	15

## **BAB 3 : METODOLOGI KAJIAN**

3.1	Pengenalan	16
3.2	Kualitatif	16
3.2.1	Pemerhatian	17
3.2.2	Temuramah	17
3.2.3	Prototaip	18
3.2.4	Analisis S.W.O.T	18
3.3	Kesimpulan	19

## **BAB 4 : DAPATAN**

4.1	Pengenalan	21
4.2	Pemerhatian Terhadap Produk	21
4.3	Keputusan Temuramah	24
4.3.1	Temuramah Pemilik Kilang	24
4.3.2	Temu Ramah Penjual Keropok Amplang	25
4.3.3	Temuramah Pembeli	26
4.4	Analisis S.W.O.T ( <i>strength, weakness, opportunity, threat</i> )	27
4.4.1	Kekuatan	27
4.4.2	Kelemahan	27
4.4.3	Peluang	28
4.4.4	Ancaman	28
4.5	Analisis Data Daripada Soal Selidik	29
4.5.1	Analisis Data Mengikut Jantina	29
4.5.2	Analisis Data Mengikut Umur	30
4.5.3	Analisis Data Terhadap Produk A dan Produk B	31
4.6	Kesimpulan	32

## **BAB 5 : CADANGAN**

5.1	Pengenalan	33
5.2	Objektif	34
5.3	Tagline	34
5.4	Sasaran Pelanggan	34
5.5	Strategi Promosi	34

5.6	Ekperimen	35
5.7	Cadangan Reka Bentuk Pembungkusan	36
5.7.1	Bahan Pembungkusan	36
5.7.2	Warna	37
5.7.3	Tipografi	37
5.7.4	Konsep	38
5.7.5	Visi	38
5.8	Cadangan Reka Bentuk Logo	38
5.8.1	Jenama	38
5.8.2	Reka Bentuk Font	39
5.8.3	Reka Bentuk Logo	39
5.8.4	Warna Logo	40
5.8.5	Skala Logo	41
5.8.6	Rekaan Infografik Untuk Bahagian Maklumat Dan Susunatur Informasi Produk	42
5.8.7	Reka Bentuk Label	43
5.8.8	Reka Bentuk Pembungkusan Baru Keropok Amplang	49
5.9	Reka Bentuk Akhir Pembungkusan Keropok Amplang	51
5.10	Point Of Purchase	52
5.11	Kesimpulan	53

<b>BAB 6 : KESIMPULAN</b>	<b>54</b>
---------------------------	-----------

## **RUJUKAN**

## **LAMPIRAN**

## **SENARAI GAMBAR**

<b>GAMBAR</b>	<b>MUKA SURAT</b>
Gambar 1 : Pembungkusan Keropok Amplang	4
Gambar 2 : Reka Bentuk Pembungkusan Asal	21
Gambar 3 : Proses Membungkus Keropok Amplang	22
Gambar 4 : Jenis Label Pada Pembungkusan Keropok Amplang	23
Gambar 5 : Gambar Produk A dan Produk B	31
Gambar 6 : Ekperimen Bahan	35
Gambar 7 : Reka Bentuk Font	39
Gambar 8 : Reka Bentuk Logo	39
Gambar 9 : Pemilihan Warna Logo	40
Gambar 10 : Logo Akhir	41
Gambar 11 : Skala Logo	41
Gambar 12 : Pemilihan Logo Produk Sabah	42
Gambar 13 : Logo Akhir Produk Sabah	43
Gambar 14 : Perkembangan Idea Dalam Reka Bentuk Label	43
Gambar 15 : Reka Bentuk Label 1	44
Gambar 16 : Reka Bentuk Label 2	45

Gambar 17 : Reka Bentuk Label 3	46
Gambar 18 : Reka Bentuk Label 4	47
Gambar 19 : Reka Bentuk Label 5	48
Gambar 20 : Pembungkusan Menggunakan Format “ <i>Pouches</i> ”	49
Gambar 21 : Pembungkusan Menggunakan Format “ <i>Pouches</i> ”	49
Gambar 22 : Pembungkusan Menggunakan Format “ <i>Cup</i> ”	50
Gambar 23 : Pembungkusan Menggunakan Format Kotak	50
Gambar 24 : Pembungkusan Menggunakan Format Balang	51
Gambar 25 : Reka Bentuk Akhir Pembungkusan Keropok Amplang	51
Gambar 26 : “ <i>Point Of Purchase</i> ”	52

## **SENARAI CARTA**

<b>CARTA</b>	<b>MUKA SURAT</b>
Carta 1 : Responden Mengikut Jantina	29
Carta 2 : Responden Mengikut Umur	30
Carta 3 : Perbandingan Antara Produk A dan Produk B	31

## **SENARAI JADUAL**

<b>JADUAL</b>	<b>MUKA SURAT</b>
Jadual 1 : Responden Mengikut Jantina	29
Jadual 2 : Responden Mengikut Umur	30

## **Abstrak**

Kajian ini bertujuan untuk mengenal pasti format pembungkusan yang sesuai untuk membungkus produk tersebut. Cadangan pembungkusan yang sesuai dan memenuhi syarat dalam pembungkusan makanan telah dilakukan. Melalui pembaharuan reka bentuk pembungkusan ini, produk Keropok Amplang akan dapat dikomersialkan secara meluas di Malaysia dan juga di peringkat antarabangsa.

## **Abstract**

This study aims to identify the appropriate packaging format for wrapping the product. Proposed packaging appropriate and qualified in food packaging has been done. Through these reforms packaging design, product Amplang crackers will be widely commercialized in Malaysia and also internationally.



## **BAB 1**

### **PENGENALAN**

#### **1.1 Pengenalan**

Reka bentuk pembungkusan merupakan elemen penting dalam menarik minat pelanggan terhadap sesuatu produk. Usahawan Industri Kecil dan Sederhana (IKS) mengalami masalah terhadap reka bentuk pembungkusan produk. Terdapat sesetengah produk yang kurang berkualiti tetapi mendapat sambutan dalam kalangan pengguna melalui reka bentuk pembungkusan produk tersebut. Pembungkusan berfungsi untuk menjadikan produk tahan lebih lama dan dapat mengekalkan bentuk asal produk. (Arif, 2009)

Menurut Moey, Wahid & Ahmad (2012), Industri makanan negara ini terutamanya Industri Kecil dan Sederhana (IKS) perlu mengambil langkah yang lebih proaktif terutamanya inovasi dari segi pembungkusan dan persembahan produk yang memainkan peranan penting dalam memperkasakan industri makanan sama ada di dalam negara, mahupun di pasaran global. Selain melindungi hasil makanan daripada faktor kerosakan disebabkan persekitaran seperti suhu, kelembapan dan pencemaran, pembungkusan juga berperanan memberi nilai tambah kepada hasil yang dibungkus melalui reka bentuk pembungkusan.

Keropok Amplang mempunyai potensi yang besar untuk dipasarkan secara meluas ke seluruh Malaysia. Kajian ini dilakukan bertujuan untuk mereka bentuk pembungkusan produk makanan keropok amplang. Pembungkusan produk ini masih lagi berbentuk konservatif iaitu menggunakan plastik lutsinar. Disamping itu, label

pada pembungkusan juga tidak dititiberatkan, tiada jenama, logo dan elemen grafik. Hal ini menyebabkan pasaran untuk keropok amplang menjadi terhad dan hanya berkembang di Sabah sahaja.

Reka bentuk pembungkusan baru untuk Keropok Amplang akan direka untuk memberikan produk ini lebih menarik dan selamat untuk penghantaran. Pembungkusan yang akan direka untuk keropok amplang akan dikaji mengikut kesesuaian produk terutama dalam pemilihan bahan pembungkusan untuk mengekalkan kualiti produk.

Tujuan kajian ini adalah untuk membuat penilaian reka bentuk pembungkusan baru terhadap produk Keropok Amplang dengan menambahkan elemen grafik yang sesuai dan menarik. Pemilihan warna juga akan turut diambil kira dalam mereka bentuk pembungkusan baru untuk Keropok Amplang.

Selain itu, kajian ini juga dijalankan untuk melihat dan mengkaji kelemahan yang terdapat pada pembungkusan asal Keropok Amplang. Hal ini kerana, pembungkusan yang sedia ada mengalami masalah seperti sukar untuk dibuka yang menyebabkan pelanggan akan mengambil masa untuk membuka pembungkusan produk tersebut.

Oleh itu, pengkaji akan membuat ekperimentasi terhadap jenis pembungkusan produk makanan. Pengkaji akan memilih beberapa jenis pembungkusan makanan yang sedia ada untuk dijadikan pembungkusan baru Keropok Amplang dan melihat sejauh mana pembungkusan tersebut dapat menahan kualiti dan bentuk asal Keropok Amplang tersebut.

## **1.2 Latar Belakang Kajian**

Keropok Amplang merupakan sejenis makanan ringan yang diperbuat daripada ikan. Kebiasaannya Keropok Amplang berbentuk bulat dan berwarna putih. Keropok Amplang mempunyai dua perisa iaitu perisa ikan dan juga sotong. Keropok Amplang merupakan produk yang diperbuat daripada ikan tenggiri. Produk ini terkenal di negeri Sabah terutamanya di Tawau dan Sandakan.

Produk Keropok Amplang pada mulanya dihasilkan sebagai makanan harian dan kemudian apabila mendapat banyak permintaan dari pelanggan, akhirnya Keropok Amplang telah berjaya dihasilkan sebagai produk makanan untuk dipasarkan. Keropok Amplang telah dikembangkan oleh Encik Kasriadi yang merupakan seorang usahawan melalui Industri Kecil dan Sederhana (IKS) dan telah dapat memiliki mesin untuk memproses Keropok Amplang.

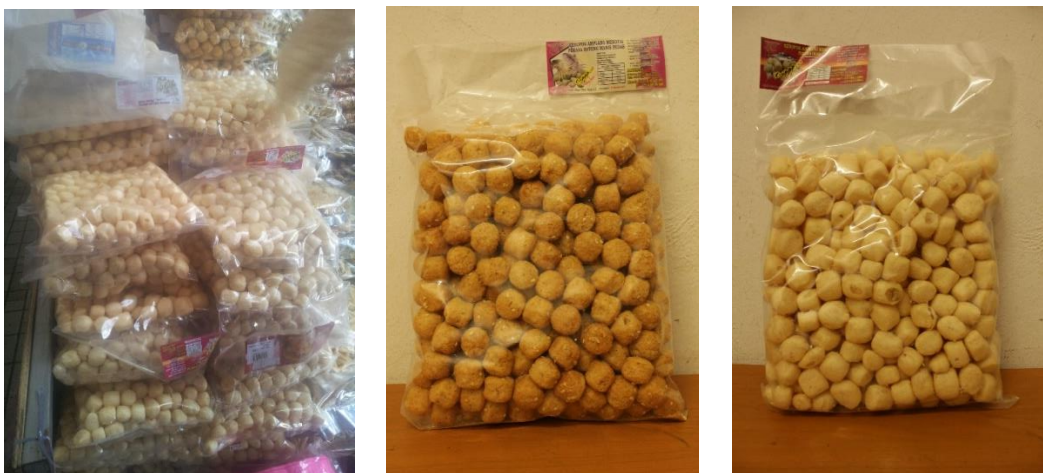
Selain daripada penggunaan mesin, terdapat juga penggunaan tenaga manusia dalam proses pembuatan terutama dalam proses pengeringan dan pembungkusan Keropok Amplang. Berbeza pada awal pengenalan produk ini, pengeluaran Keropok Amplang pada masa kini telah dapat ditingkatkan dengan bantuan mesin yang dapat menghasilkan keropok dalam kuantiti yang banyak.

Namun demikian, pembungkusan yang digunakan untuk membungkus produk Keropok Amplang menyebabkan produk ini tidak dapat dikomersialkan ke seluruh Malaysia. Hal ini telah menyukarkan produk ini untuk dikenali ramai sekaligus pasaran produk ini menjadi terhad.

### 1.3 Permasalahan Kajian

Menurut Aspek Pembungkusan Dalam Pemasaran (2008), kebanyakan produk usahawan bumiputera ini mempunyai kualiti yang bagus, namun aspek pembungkusannya masih belum mencapai piawaian yang dikehendaki. Dalam pemasaran, aspek pembungkusan produk merupakan salah satu perkara penting yang perlu diberi perhatian. Aspek pembungkusan dianggap sebagai P yang ke-5 dalam “*Marketing Mix*” selepas 4P (*Product, Price, Place & Promotion*) yang lazim dipraktik sebagai strategi pemasaran.

Dalam kajian ini, masalah yang terdapat ialah pembungkusan asal Keropok Amplang ialah kurang elemen grafik pada pembungkusan yang menyebabkan pembungkusan asal kelihatan tidak menarik. Jenis bungkusan yang digunakan hanya menggunakan plastik lut sinar dan label yang dipaparkan pada pembungkusan tidak lengkap. Hal ini menyebabkan, produk keropok amplang tidak dapat dipasarkan secara meluas kerana pembungkusan yang digunakan tidak memenuhi kriteria pembungkusan yang sepatutnya.



*Gambar 1 : Pembungkusan Keropok Amplang*

#### 1.4 Persoalan Kajian

- i. Bagaimana cara yang terbaik untuk mengkomersialkan produk?

Setiap produk mempunyai daya tarikan yang tersendiri untuk dikomersialkan antaranya dari segi pembungkusan. Pembungkusan yang menarik dan memenuhi kriteria berpotensi untuk luaskan pasaran sesuatu produk.

- ii. Adakah rekabentuk pembungkusan produk keropok amplang menarik perhatian pelanggan?

Reka bentuk yang sesuai dan menarik dapat memberi daya tarikan kepada pelanggan untuk membeli produk tersebut. Pemilihan bahan untuk pembungkusan sangat penting dalam mengekalkan kualiti dan bentuk asal produk.

- iii. Apakah kelemahan yang terdapat pada pembungkusan produk Keropok Amplang?

Pembungkusan Keropok Amplang didapati sukar untuk dibuka dan ditutup, informasi yang tidak lengkap serta label pembungkusan yang agak kecil dan di letakkan pada sudut/ruang yang kurang jelas. Informasi pada label juga tidak lengkap yang mana ia tidak mengandungi maklumat yang cukup kepada pelanggan.

### **1.5 Objektif Kajian**

- i. Mengkaji kelemahan pembungkusan asal Keropok Amplang.
- ii. Mereka bentuk pembungkusan Keropok Amplang yang lebih sesuai.
- iii. Membuat penilaian terhadap pembungkusan baru produk ini.

### **1.6 Skop Kajian**

Skop kajian yang dilakukan adalah mengenai reka bentuk pembungkusan dan reka bentuk label Keropok Amplang. Objektif utama topik ini adalah untuk membuat penilaian terhadap kekuatan dan kelemahan produk yang sedia ada. Oleh itu, reka bentuk pembungkusan dan juga label akan dipertingkatkan. Dalam usaha untuk meningkatkan nilai komersial produk dan untuk menjana pendapatan yang tinggi dalam pasaran khususnya pasaran tempatan.

### **1.7 Kepentingan Kajian**

Kepentingan yang terdapat dalam kajian ini adalah pengkaji dapat mengetahui permasalahan yang dihadapi oleh usahawan dalam Industri Kecil dan Sederhana (IKS) terutamanya dari segi pembungkusan Keropok Amplang. Sekaligus dapat membantu menaiktaraf pembungkusan yang sedia ada kepada yang lebih moden yang dapat menarik perhatian pelanggan. Kajian ini juga dapat meningkatkan mutu dan kualiti penjualan produk dengan menghasilkan pembungkusan dan jenama yang dapat menyakinkan pelanggan. Di akhir kajian ini, pengkaji akan melihat keberkesanan jualan produk Keropok Amplang terhadap pembungkusan yang dicadangkan.

## **1.8 Limitasi**

Kajian ini dilakukan di daerah Merotai Besar Tawau, Sabah dan turut dijalankan di Kota Kinabalu, Sabah serta Kuching, Sarawak. Ini kerana Keropok Amplang merupakan makanan (snek) tradisi suku kaum Bugis. Produk Keropok Amplang masih belum dapat dipasarkan ke seluruh Malaysia yang menyebabkan produk ini masih belum dikenali. Produk Keropok Amplang yang dikilangkan hanya terdapat di daerah Tawau dan Kota Kinabalu, Sabah. Namun, gambar produk Keropok Amplang juga akan dibawa ke Kuching bagi melihat sejauhmana produk tersebut dipasarkan keluar dari Sabah.

## **1.9 Kesimpulan**

Kesimpulannya, produk Keropok Amplang merupakan salah satu produk yang terkenal di Sabah. Produk yang diperbuat daripada ikan tenggiri ini telah berjaya mendapat tempat dalam kalangan rakyat Sabah. Produk ini telah diusahakan oleh ramai usahawan dari Industri Kecil Sederhana (IKS) dan dipasaran diseluruh Sabah. Namun demikian, Keropok Amplang masih belum dapat dikomersialkan di seluruh Malaysia menyebabkan produk ini masih belum dikenali ramai.

Tujuan utama kajian ini adalah untuk menyediakan reka bentuk pembungkusan baru yang sesuai bagi produk Keropok Amplang untuk dapat menarik perhatian pelanggan. Pembungkusan baru ini adalah bertujuan untuk meluaskan pasaran produk Keropok Amplang ke seluruh Malaysia. Masalah yang terdapat pada pembungkusan asal menyebabkan produk tersebut tidak dapat dipasarkan ke seluruh Malaysia. Hal ini kerana, pembungkusan asal tersebut tidak memenuhi ciri-ciri dan

syarat dalam pembungkusan makanan untuk dipasarkan menyebabkan pasaran untuk produk tersebut terhad di Sabah sahaja.

Oleh itu, kajian ini akan menghasilkan rekabentuk pembungkusan yang lebih efisien dan lengkap dengan maklumat. Jenis pembungkusan yang sesuai dikaji bagi mengekalkan kualiti produk tersebut. Kajian yang akan dijalankan ini adalah mengenai produk Keropok Amplang dan masalah yang terdapat pada pembungkusan produk tersebut. Hal ini akan dapat membantu untuk mengenalpasti masalah yang terdapat pada pembungkusan asal.